

Geleceğin yönetici-girişimci profili

Dijital ekonomi, dünyada ciddi büyüklüklere ulaşırken bu performansın arkasında farklı iş yapma biçimlerine sahip girişimciler ve yöneticiler yer alıyor. Çok boyutlu, işin tüm süreçlerine hakim ve işini eğlence haline getiren yeni bir yönetici modeli doğuyor. Girişimcilerin ise nerede okuduğu hatta bir üniversite bitirip bitirmediğinin bile sorgulanmadığı bir çağa giriyoruz. Kısacası ekonominin aktörleri arasından geleceği oluşturacak ve yönetecek yepyeni bir yönetici ve girişimci profili doğuyor.

Yeni dönemin iş insanlarının dünyadaki etkinlikleri gün geçtikçe artıyor. Sıklıkla yeni bir girişimci ya da etkili bir profesyonel ile tanışıyoruz. Pinterest'in kurucusu Ben Silbermann yeni yeni tanıştığımız girişimcilerden. Onun farklı kariyer hikayesi son dönemde öne çıkan yeni girişimci profiline ilişkin önemli veriler sunuyor. Silbermann'ın kariyerinde henüz bir üniversite mezuniyeti bulunmuyor. ABD'de Des Moines'te yetişen Silbermann burada lise eğitimi alıyor. Sonrasında gelecek vaat eden ilgileri dolayısıyla Google tarafından işe alınıyor. Profesyonel yaşamına ilişkin eğitimi Google'da alan Silbermann, burada iki yıl çalıştıktan sonra kendi girişimi Pinterest'i hayata geçirmek için ayrılıyor. Kısa zamanda başarılı bir iş modeli geliştiren Silbermann, Pinterest için Silikon Vadisi'nin etkili girişimcileri ve girişim sermayedarlarından ciddi destek görüyor. Bu kariyer öyküsü yeni dönemde çokça konuştuğumuz isimlerin kariyerlerinin, daha önceki dönemin girişimci ve profesyonellerinin kariyerlerine pek benzemediğini gösteriyor.

Profesyoneller 360 derece olacak

Dijital ekonomi, tüm sektörleri ve iş süreçlerini etkilerken, insan kaynaklarındaki modelleri de dönüştürüyor. Üst düzey yönetici araştırma şirketi **Stanton Chase** Türkiye Yönetici Ortağı **Çağrı Alkaya**, dijital ekonominin profesyonel profilinde köklü dönüşümler yarattığını belirtiyor. Dijital ekonomi, iş hayatına bu dönemde başlayan profesyonellerin kariyer algılarında dönüşüm yaratmakla kalıyor. Aynı zamanda eski çalışanları da gelişim yönünde zorluyor. Yeni kariyer düzeninde profesyonellerin hem özellikleri hem de ihtiyaçları 360 derece. Sadece yönetime odaklanmış tek boyutlu bir yaklaşımdan ziyade, işin temel dinamiklerine yönelik bir ilginin de gelişmiş olması gerekiyor. Alkaya, Google'un iş ilanlarında kullandığı "Fikri bul, kullanıcıyı bul" ifadesini örnek veriyor. Yeni profesyonellerden hem iş geliştirme hem de pazarlama yeteneklerini geliştirmeleri isteniyor.

'MT' geleneği tarih olacak

Yeni dönemin profesyonellik algısında yaşanacak köklü değişikliklerden bir tanesi de şirketlerin kariyer geliştirme çalışmalarında gerçekleştirilecek. **Stanton Chase** Türkiye Yönetici Ortağı **Çağrı Alkaya**, dijital ekonomi döneminde farklılık stratejilerinin öne çıkacağını belirtiyor. Bu stratejiler dolayısıyla özellikle insan kaynakları yönetiminde uzun boylu yapılanmalara çok da başvurulmayacak. Çağrı Alkaya, belli özellikteki kişilerin istihdam edilip belli kadrolar için yetiştirildikleri MT (Management Training- Yönetici Yetiştirme) opsiyonlarının gelecekte çok da tercih edilmeceğini belirtiyor. Dijital ekonomi döneminde şirketler çok hızlı hareket ediyor. Bu hızlı dönemde proje bazlı bir iş akışı söz konusu oluyor. Bir şirkete A işi için alınan kişi, şirketin bir dönem sonra en önemli faa-

SELÇUK OKTAY

selcukoktay@turkishtimedergi.com



ONLARI FARKLI YAPAN 7 NİTELİK

- > Dijital ekonomide yöneticiler çok boyutlu olacak. Özellikleri de ihtiyaçları da 360 derece olacak.
- > Yeni profesyoneller, dijital trafiği iyi yönetenler arasından seçilecek.
- > Sosyal medyada daha çok görülen profesyoneller, bu mecralarda şeffaf bir varlık gösterecekler.
- > Geçmiş dönem profesyonellerinden daha fazla sorumluluk alacak, daha fazla bir adanmışlıkla çalışacaklar.
- > Süreçlere daha hızlı adapte olacaklar.
- > Eğitimlerine sürekli devam edecek, fakat iş hayatlarını bölen eğitim süreçlerinden kaçınacaklar.
- > İş eğlencenin parçası olarak görecekler.

TÜRKİYE'NİN DİJİTAL GİRİŞİMCİLERİ

GİRİŞİMCİ GİRİŞİMİ

Alemşah Öztürk	41? 29!
Aydonat Atasever	cimri.com
Emre Aydın	Çiçek Sepeti
Çağlar Erol	enuygun
Burak Büyükdemir	Etohum
Vollkan Taban	Gamester
Onur Karcı	
Turhan Yiğitbaşı	
Serkan Borançalı, Burak Divanlıoğlu	Gittigidiyor
Can Mustafa Köne	Grupanya
Baran Dilber	
Onur Yıldırım	
Aydın Ersöz	Innova
Erdem Yurdanur	Mackolik.com
Tarkan Onar	
Sina Afra	Markafoni
Emre Kurttepe	Mynet
Tümay Asena, Burçin Didinedin	Nokta.com
Serkan Hondur	Oyuncakdenizi
Sidar Şahin	Peak Games
Orkun Tekin	Reklamz
Mevlüt Dinç	Sobee
Demet Mutlu	Trendyol
Ersan Özer	Uzman TV
Ayşe Arkış	Vıpdükkan
Nezhat Aydın	Yemek Sepeti
Melih Ödemiş	
Kerim Baran	Yonja.com
Kerim Türe	Youth Republic
Arda Kutsal	Webrazzi
Sarper Daniş	Zapmedya

liyet konusu olacak olan B işine kaydırılabiliyor. Çağrı Alkaya, bu yüzden yeni dönemde özgeçmişten ziyade beceri ve yeteneklerin daha önemli olduğunun altını çiziyor. Hızın büyük ekonomik değer anlamına geldiği bu dönemde profesyonellerin süreçlere hızlı adapte olmaları da bekleniyor. Bunun yanında çok yüksek bir sorumluluk ve yüzde yüz bir adanmışlıkla çalışmaları da isteniyor.

Şeffaf ve eğlenceli profesyoneller devri

Yeni dönemde profesyonellerden daha fazla adanmışlık ve sorumluluk beklenmesi ilgi çekici bir dönüşümü de beraberinde getiriyor. **Stanton** Chase Türkiye Yönetici Ortağı Çağrı Alkaya, işin aynı zamanda eğlence olduğu bir dönemin yaşanacağını ifade ediyor. Birçok teknoloji şirketinde olduğu gibi eğlenceli ofisler ve masasız, esnek çalışma formları yeni dönemin ana trendi olacak.

Bunun yanında yeni girişimci profili içerisinde sosyal medya iletişiminin de önemli olacağını söylemek ge-

rekliyor. İş süreçleri dijital mecralara kayarken, sosyal medya da bu sürecin önemli bir bileşeni olacak. Dolayısıyla yeni dönem profesyonellerin dijital trafiği iyi yönlendirmesi bekleniyor. Dijital trafiği yönlendirmedeki temel unsurlardan bir tanesi de şeffaflık olacak.

Eğitim, işi bölmeden sürecek

Dijital ekonominin yeni profesyonelleri ve girişimcilerinin eğitime bakışında da farklılıklar bekleniyor. Yukarıda Pinterest'in kurucusu Ben Silbermann'ın üniversiteye başlamadan Google'da çalışması ve daha sonra girişimini başlatmasını bu algının canlı örneklerinden. Eğitim, profesyonel ve girişimcilerin kendi işlerine yönelik bilgi birikimlerini artırmaları için halen en temel araçlardan bir tanesi. Dolayısıyla yeni dönemde profesyonellerin kendini eğitime konusundaki arayışları devam edecek. Çağrı Alkaya, profesyonellerin eğitime devam ederken eskiden olduğu gibi çalışma hayatına ara vermeyeceklerini söylüyor.

DİJİTAL ÇAĞIN YARATTIĞI YENİ İŞ ORTAMI, PROFESYONEL VE GİRİŞİMCİ KİMLİKLER ARASINDAKİ GEÇİŞLERİ HIZLANDIRIYOR.