

TÜRKİYE'DEKİ YÖNETİCİLER, MESAI ARKADAŞLARININ KENDİLERİNE BENZEMESİNİ İSTİYOR

CEO gibi çalışın!

2 bin 500 yerli ve yabancı şirketin yöneticileri arasında yapılan bir araştırmaya göre Türk CEO'lar birlikte çalışmak için kendileri gibi pratik çözüm üreten, hızlı ve inisiyatif alabilecek çalışanlar istiyor

4 FARKLI CEO TİPİ VAR

Booz&Company's tarafından yapılan araştırma, CEO'ların ne tür çalışanları aradığını da ortaya koydu. Araştırmaya göre tepe yöneticiler, holding yöneten, stratejik yönetim üstlenen, aktif yönetim tarzını belirleyen ve operasyonel yönetim tarzını kullananlar olarak dört farklı gruba ayrılıyor.

TÜRKLER PRATİK OLUYOR

Türk CEO'ların dünyadaki birçok yöneticiye oranla daha çalışkan olduğunun vurgulandığı araştırmayı yorumlayan uzmanlar, Türkiye'de çoğunlukla hız ve sonucun ön planda tutulduğu konusunda birleşiyor. Türkiye'de yönetim tekniklerini çok iyi öğrenen CEO'lar, büyüme ve gelişme odaklı yaklaşımı esas alıyor.

5. Yeni kariyer motivasyonu:

- Daha fazla sorumluluk ve/veya kıdemli bir göreve gelmek; % 48
- Yeni beceriler yetenekler, kültür ve çalışma biçimi gerektiren farklı bir görev, % 46

6. Yetenek tabanını geliştirme stratejileri:

- Yüksek potansiyele sahip bireyleri işe almak ve kurum bünyesinde tutmak ; % 70
- Belirli pozisyonlara yedekleme planlaması yapmak ; % 61
- Üst düzey yöneticiler arasında "yetenek Yönetimi" zihniyetini geliştirmek ; % 52

7. Yönetici gelişimine yönelik en önemli bireysel hedefler:

- Stratejik düşünme becerileri geliştirmek ; % 78
- Liderlik yetkinlikleri ; % 70
- Personele ilham verme onları motive etme ; % 54

Eylül - Kasım 2008 tarihleri arasında, Association Reseach Center Inc. ve PricewaterhouseCooper LLP. Şirketleri tarafından 64 ülkede 2165 danışan ile görüşme yoluyla yapılan anket sonuçları "ICF Global Coaching Client Study Nisan 2009 " raporunda yayınlanmıştır. (www.coachfederation.org)

Bu rapora göre, danışanların verdikleri bilgilere göre:

1. Deneyimlenen koçluk türü;

- Yaşam, vizyon ve gelişim : %58
- İş ve kurumsal : % 36
- Liderlik : % 33
- Yönetimsel : %30
- Kariyer değişimi : %25

2. Danışan, NEDEN koçluk alıyor?

- Özgüven : % 41
- İş-hayat dengesi : % 36
- Kariyer fırsatları : % 28
- İş yönetimi : % 25
- İlişkiler : % 25
- Performans : % 24
- İletişim becerileri : % 18

3. Koçluk deneyiminin sonuçları

- Danışanların, koçlardan memnuniyeti : % 95
- Koçluk deneyiminden memnun olanlar : % 99
- Yeniden koçluk almak isteyenler : % 96

4. Koçluğun olumlu etkileri nelerdir?

- Özgüven artışı : % 80
- İlişkiler : % 73
- İletişim becerileri : % 72
- Beşeri beceriler : % 71
- İş performansı : % 70
- İş-hayat dengesi : % 67

5. Yatırımın geri dönüşü (ROI):

- En az yatırıma geri aldım (Kişisel) : % 68
- Ortalama kişisel geri kazanım : % 344
- En az yatırıma geri aldım (Kurumsal) : % 86
- Kurumlar için Yatırımın geri dönüşü (ortalama) : % 700
- Kurumların %19'u için Geri dönüş ROI : % 5000 - 50 katı
- Kurumların % 28'i için ise geri dönüş ROI : %1000-4900 -10 ile 49 katı.

Bu raporda edinilen bilgilerle StantonChase raporunu değerlendirince ilginç sonuçlar ortaya çıkıyor.

Türkiye'deki CEO'lar başlıca hedeflerine ulaşabilmek için kendilerinde ve çalışma arkadaşlarında, belli becerilerin gelişmesi gerektiğine inanıyorlar. Yukarıda detayları verilen başlıca özellikler;

- Şirketin yetenek düzeyini yükseltmek
- Çalışanların motivasyonunu arttırmak
- Şirket kültüründe dönüşüm yaratmak
- Liderlik yetkinlikleri,
- Personele ilham verme, onları motive etme
- Davranışsal yetkinlikler ve beceriler geliştirmek (soft skills)

Bu hedeflere ulaşmak isteyen CEO ve Genel Müdürler için yararlanabilecekleri araçların en başında koçluk gelmektedir. Araştırma sonuçlarına -ICF- göre danışan memnuniyeti ve yatırımın geri dönüşü alanlarında sınıfı geçen ve bütün ülkelerde kabul gören koçluk sürecinden ülkemiz yöneticileri de artarak yararlanmaya başlamışlardır.

Yine araştırma sonuçlarının bize gösterdiği önemli bir nokta da Koç seçerken verilen mesai ve gösterilen titizlik ve dikkat, sürecin başarısında önemli bir rol oynamaktadır. ICF Uluslararası Koçluk Federasyonu'nun sertifikasyonu, günümüzde en garantili seçim olarak durmaktadır.